

1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome da Disciplina: Empreendedorismo	Ano/semestre: 2022/1
Código da Disciplina:	Período:
Carga Horária Total: 60h/a	
Pré-Requisito: Não se Aplica	Co-Requisito: Não se Aplica

2. PROFESSOR

Daniel Ferreira Hassel Mendes, M.e.

3. EMENTA

Empreendimento e empresa. Oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora. Formação e desenvolvimento de empreendedores. O perfil do empreendedor de sucesso. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora. Políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes. Órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores. Elaboração de planos de negócios.

4. OBJETIVO GERAL

Identificar os principais conceitos do Empreendedorismo no contexto das Organizações, mostrando a evolução do Empreendedorismo e sua importância no cenário das diversas estruturas industriais e de serviço.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Unidades	Objetivos Específicos
1 – O Empreendedorismo e a mentalidade empreendedora	1 - Identificar o conceito de empreendedorismo. 2 - Explicar o processo de ação empreendedora. 3 - Definir os estágios de uma ação empreendedora.
2 – O perfil Empreendedor: histórico e características	1 - Definir as principais características do empreendedor; 2 - Reconhecer os sistemas de apoio para o empreendedor; 3 - Identificar o conceito de empreendedorismo sustentável.
3 – Criatividade e a Ideia de Empresa	1 - Identificar as diversas fontes de ideias para novos empreendimentos. 2 - Caracterizar o conceito de tendência. 3 - Descobrir os métodos disponíveis para a geração de novas ideias de empreendimentos.
4 – Estratégia Empreendedora: geração e exploração de novas entradas	1 - Entender que a ação básica do empreendedorismo abrange uma nova entrada. 2 - Identificar como os recursos estão envolvidos na geração de oportunidades. 3 - Analisar como uma empresa pode criar um pacote de recursos valioso, raro e inimitável.
5 – Empreendedorismo Corporativo	1 - Identificar o conceito de empreendedorismo corporativo; 2 - Diferenciar as empresas administradas de modo tradicional daquelas administradas de modo empreendedor; 3 - Analisar os desafios vividos pelas empresas no estabelecimento de uma cultura empreendedora.
6 – Identificação e Análise de Oportunidades nacionais e Internacionais	1 - Perceber os aspectos e a importância de identificar boas oportunidades nacionais ou internacionais; 2 - Reconhecer a importância do plano de avaliação de oportunidades; 3 - Desenvolver um plano de avaliação de oportunidades.
7 – A Proteção da idéia e outras questões legais para o empreendedor	1 - Reconhecer o conceito de propriedade intelectual; 2 - Identificar quais são as questões legais no estabelecimento de uma organização; 3 - Explicar as diversas formas de proteção da propriedade intelectual de um empreendimento.

8 – Plano de Negócio: criando e dando início ao empreendimento	1 - Identificar o planejamento como parte da operação empresarial. 2 - Definir o que é o plano de negócio e como este deve ser elaborado e avaliado. 3 - Entender o escopo e o valor do plano de negócio para investidores, financiadores, funcionários, fornecedores e clientes.
9 – Planejamento Estratégico	1 - Reconhecer a definição de planejamento estratégico. 2 - Listar os objetivos e a importância do planejamento estratégico. 3 - Identificar um exemplo de planejamento estratégico.
10 – Plano de Marketing	1 - Identificar a relevância da análise do setor e da concorrência para o processo de planejamento de mercado; 2 - Perceber a diferença entre plano de negócio e plano de marketing; 3 - Reconhecer as etapas da preparação do plano de marketing.
11 – Plano Organizacional	1 - Reconhecer a importância da equipe administrativa no lançamento de um novo empreendimento; 2 - Identificar a importância da cultura organizacional para o empreendimento; 3 - Explicar a importância da organização formal e informal de uma empresa.
12 – Plano Financeiro	1 - Reconhecer a importância do planejamento financeiro para a sobrevivência dos negócios. 2 - Identificar o papel dos orçamentos na preparação de demonstrativos pro forma. 3 - Construir o fluxo de caixa, rendimento, balanço patrimonial e demonstrativos de origens e aplicações de recursos pro forma.
13 – Estratégia de Crescimento e gerenciamento das implicações do crescimento	1 - Identificar e explicar os diferentes tipos de estratégias de crescimento que uma empresa pode adotar. 2 - Reconhecer as vantagens do crescimento para um empreendimento. 3 - Analisar os desafios de gestão do crescimento de um empreendimento.
14 – Fontes de Capital	1 - Reconhecer o papel dos financiamentos para o empreendedor; 2 - Definir os conceitos de financiamento por endividamento e financiamento por capital próprio; 3 - Identificar os tipos de recursos internos e externos.
15 – Acessando recursos para crescimento em fontes externas	1 - Reconhecer as principais estratégias de crescimento com base em recursos de fontes externas ao negócio; 2 - Explicar como joint ventures ajudam um empreendedor a expandir sua empresa; 3 - Listar os prós e os contras do uso de aquisições, fusões e franquias para expandir uma empresa.
16 – Indicadores de desempenho do negócio	1 - Identificar os principais indicadores de desempenho do negócio. 2 - Reconhecer o papel dos indicadores de desempenho na gestão dos negócios. 3 - Organizar os indicadores de desempenho a fim de facilitar a interpretação dos resultados da organização.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Não se Aplica

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Semana	Conteúdo	Estratégia de ensino-aprendizagem	Aula Teórica/ Prática
1	Apresentação do Plano de Ensino. Destaque às atividades e processo avaliativo.	Vídeo de Apresentação Informativos	TEÓRICA
2	O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora	UA 1 Vídeo	TEÓRICA
3	O perfil do empreendedor: histórico e características	UA 2 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
4	Criatividade e a ideia da empresa	UA 3 Vídeo	TEÓRICA
5	Estratégia Empreendedora: geração e exploração de novas entradas	UA 4 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
6	Empreendedorismo corporativo	UA 5 Vídeo	TEÓRICA

7	Identificação e análise e oportunidades nacionais e internacionais	UA 6 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
8	A proteção e outras questões legais para o empreendedor	UA 7 Vídeo (Retomada de conteúdo para avaliação) Atualidades (Avaliação)	TEÓRICA
9	1ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 1	AVALIAÇÃO	TEÓRICA
10	Plano de negócio: criando e dando início ao empreendimento	UA 8 Vídeo	TEÓRICA
11	Planejamento Estratégico	UA 9 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
12	Plano de marketing	UA 10 Vídeo	TEÓRICA
13	Plano organizacional	UA 11 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
14	Plano financeiro	UA 12 Vídeo (Retomada de conteúdo para avaliação) Atualidades (Avaliação)	TEÓRICA
15	2ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 2	AVALIAÇÃO	TEÓRICA
16	Estratégias de crescimento e gerenciamento das implicações do crescimento	UA 13 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
17	Fontes de capital	UA 14 Vídeo	TEÓRICA
18	Acessando recursos para o crescimento em fontes externas	UA 15 Vídeo Revisando Conteúdo	TEÓRICA
19	Indicadores de Desempenho do Negócio	UA 16 Vídeo (Retomada de conteúdo para avaliação) Atualidades (Avaliação)	TEÓRICA
20	3ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 3	AVALIAÇÃO	TEÓRICA

8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As disciplinas 100% on-line, cuja duração é de 10 semanas letivas, são estruturadas a partir da seguinte modelagem:

- 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;
- 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;
- 2 vídeos, alternados nas semanas 3 e 8, em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;
- 4 mentorias alternadas nas semanas: 2, 4, 7 e 9, nas quais é gerada maior proximidade com o aluno, respondendo dúvidas quanto ao conteúdo estudado e alargando as perspectivas sobre as habilidades e competências a serem desenvolvidas;
- provas on-line nas semanas 3 e 8, cuja nota é referente a 2ª VA;
- programa Supere-se de retomada de conteúdos e recuperação de notas nas semanas 6 e 7;
- provas nas semanas 5 e 10, 1ª VA e 3ª VA.

9. ATIVIDADE INTEGRATIVA

Não se Aplica.

10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM

Devido ao contexto de combate à pandemia de COVID-19, neste semestre as avaliações ocorrerão todas em ambiente virtual de aprendizagem. Desta forma, as Verificações de Aprendizagem estarão disponíveis nas seguintes semanas da disciplina: Semana 3 - Prova on-line A (2ªVA); Semana 5 - 1ªVA; Semana 8 - Prova on-line B (2ªVA); Semana 10 - 3ª VA.

Os valores das avaliações são: Prova on-line A (2ª VA) - 50 pontos; Prova de 1ªVA - 100 pontos; Prova on-line B (2ªVA) - 50 pontos; Prova de 3ª VA - 100 pontos.

Após a 1ª verificação de aprendizagem, acontece o Programa Supere-se. Nele, por meio da aplicação da Metodologia Ativa, os estudantes são convidados a participarem de estudos em grupo com seus pares, revisando o conteúdo até ali ministrado. Para cada grupo, são destinados alunos para exercerem o papel de líder e monitor. Após um período de 14 dias, são aplicadas novas avaliações, permitindo a recuperação da nota até ali alcançada. Trata-se de uma proposta inovadora que busca promover a interação entre os discentes dos cursos EAD, gerando aprendizagem de maneira humanizada e colaborativa.

Todas as avaliações propostas – 1ª, 2ª e 3ª verificações de aprendizagem – ocorrem uma vez no decorrer da oferta de uma disciplina, a qual dura 10 semanas letivas. A nota mínima para aprovação é 60. Os resultados obtidos pelo acadêmico são disponibilizados na sala de aula virtual, na área do aluno e no sistema acadêmico Lyceum, havendo integração e atualização periódica dos três ambientes virtuais.

11. BIBLIOGRAFIA

Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2007.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo – Administração. Porto Alegre: Bookman, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577805112/recent>. Acesso em: 10 jan. 2018.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Pentice Hall, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522486748/cfi/3!4/2@100:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.

Complementar:

ALEXANDRE Manduca et al. Empreendedorismo: uma perspectiva multidisciplinar. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521630852/cfi/6!2!4/2/2@0:0>. Acesso em: 28 jan. 2019.

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: construindo seu projeto de vida. São Paulo: Manole, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520448878/cfi/0!4/4@0:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597005257/cfi/6!2!4/2/4@0:0.00>. Acesso em: 28 jan. 2019.



Prof. M.e Daniel Ferreira Hassel Mendes
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

