

PEDAGOGIA EMPRESARIAL

Maria Batista Peixoto Alves¹

Sandra Elaine Aires de Abreu²

Resumo A escolha do tema Pedagogia Empresarial levou em consideração a necessidade de conhecer a trajetória da Pedagogia Empresarial. Torná-la conhecida, ou seja, mostrar que a área de atuação do pedagogo pode ser mais ampla, esse profissional é capacitado para atuar em outros ambientes como, por exemplo, em empresas. Eles atuam nesses ambientes aperfeiçoando as relações humanas para alcançar objetivos, qualidade no serviço realizado, organização satisfatória no âmbito do trabalho e na vida dos indivíduos dessas empresas. O pedagogo é um profissional da educação que, ao entrar no mercado de trabalho, tem condições de trabalhar em diferentes campos em que houver necessidade de organizar oportunidades de aprendizagens e desenvolvimento de habilidades. Este estudo se justificou devido a amplitude do conceito de educação, motivando a busca por novos conhecimentos sobre a capacidade de realizações da prática pedagógica no campo empresarial. O objetivo deste estudo foi explicar o papel da pedagogia nos contextos das organizações. A abordagem da pesquisa foi qualitativa. Quanto aos meios de investigação foi utilizada a pesquisa bibliográfica, realizada através do levantamento de artigos compatíveis com os objetivos propostos. Ser pedagogo não é apenas trabalhar em sala de aula, mas, estar onde se faz necessária sua intervenção, inclusive nas organizações não governamentais e empresas, buscando uma melhor aprendizagem no ambiente de trabalho, mediando conhecimento com os empregados e empregadores na busca da harmonia no ambiente de trabalho e desenvolvimento da empresa.

Palavras-chave: Pedagogia Empresarial. Pedagogo. Empresa.

Introdução

Ao observar as contribuições que o pedagogo empresarial leva para as empresas sentiu-se a necessidade de aprofundar e buscar novos conhecimentos sobre esse profissional, que transforma e conduz o comportamento das pessoas em direção da educação mostrando como deve ser feito e os meios. O trabalho do pedagogo nas organizações ainda é pouco reconhecido. O campo de atuação é bem limitado, poucas empresas contratam o pedagogo para atuarem junto ao seu quadro de funcionários. Isso ocorre, por falta de conhecimento dos empresários sobre o papel do pedagogo dentro das empresas, especialmente, sobre os benefícios que esse tipo de assessoria traz para as organizações, no sentido de melhorar as relações humanas, que por sua vez, refletirá

¹ Maria Batista Peixoto Alves. Acadêmica do 7º período do curso de Pedagogia do Centro Universitário de Anápolis (UniEVANGÉLICA). 2020. E-Mail: esmaria650@gmail.com>.

² Doutora em Educação pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Professora do Centro Universitário de Anápolis (UniEVANGÉLICA) e da Universidade Estadual de Goiás (UEG). sandraeaa@yahoo.com.br

positivamente no trabalho diário dos funcionários, muitas vezes proporcionando o aumento da produtividade.

A empresa e a pedagogia possuem objetivos comuns, no sentido de promover mudanças, transformações no desempenho das pessoas. Essas mudanças são chamadas de aprendizagem. Neste contexto, o pedagogo é o profissional mais indicado para essa especialidade (função).

Este estudo se justificou devido à amplitude do conceito de educação, motivando a busca por novos conhecimentos sobre a capacidade de realizações da prática pedagógica no campo empresarial. Ao observar as contribuições que o pedagogo empresarial leva para as empresas sente-se a necessidade de aprofundar e buscar novos conhecimentos sobre esse profissional, que transforma e conduz o comportamento das pessoas.

O termo Pedagogia Empresarial foi criado pela professora Maria Luiza Marins Holtz na década de 70 e o designou como atividades de incentivo ao desenvolvimento profissional e pessoal dentro das organizações (PIRES; MOURA, 2013).

O termo foi criado no contexto em que o pedagogo passou a atuar nas organizações. Em outros termos, no final da década de 1960, início da década de 1970, com o desenvolvimento econômico da sociedade, o pedagogo tornou-se um profissional qualificado para conciliar educação e política para o desenvolvimento industrial e qualificar a mão de obra com baixa escolaridade por meio de treinamentos, planejamentos e avaliações dentro das organizações (PIRES; MOURA, 2013).

No final da década de 1980, com o cancelamento de apoio financeiro às organizações, pelos órgãos governamentais, o número de pedagogos diminuiu dentro das empresas. Na década de 1990, devido aos avanços tecnológicos, o pedagogo retornou às empresas para gerir o conhecimento de funcionários com baixa escolaridade (PIRES; MOURA, 2017).

Considerando a potencialidade das empresas como campo de atuação do pedagogo, mas um campo pouco explorado por esses profissionais decidiu tornar a pedagogia empresarial nosso tema de pesquisa.

Nesse sentido, estabeleceu-se como objetivo geral desta investigação explicar o papel da pedagogia nos contextos das organizações e como objetivos específicos: conceituar pedagogia empresarial e explicar as suas características;

explicar as funções (ou área de atuação) do pedagogo nas empresas (ou organizações); e para o desenvolvimento dos objetivos utilizamos a pesquisa bibliográfica.

Pedagogia empresarial e as suas características

A Pedagogia é definida como a Ciência e a Arte da Educação. Ciência, quando através de observação e experimentação, investiga, analisa, sistematiza e define qual deve ser o objetivo, o foco da educação; e Arte quando define a execução, aplica e põe em prática de maneira pertinente, o resultado das investigações das teorias conhecidas pelo pedagogo, para atingir os objetivos educacionais (PAZ; CARVALHO, 2015). A pedagogia é também campo de conhecimento que abriga os saberes da área da educação. Na Grécia antiga, pedagogo era o nome dado ao escravo que acompanhava as crianças para o local de aprendizado não era o instrutor e sim o responsável pela melhoria da conduta dos mesmos passando assim as normas de boa educação (PRADO; SILVA; CARDOSO, 2003, p.65).

A pedagogia é um tema extenso que propõem muitos estudos e pesquisas sobre o mesmo e devem ser aprofundadas em busca de renovações, novas pesquisas para renovar o passado onde os grandes conquistadores do passado deram início podemos.

A importância do pedagogo na empresa se dá nos anos 1960/70, com o desenvolvimento econômico da sociedade, torna-se um profissional qualificado para conciliar educação e política para o desenvolvimento industrial, qualificar a mão de obra com características racionalistas, baixa escolaridade. Então, foi realizada treinamentos, planejamentos e avaliações com um número considerado de pedagogos trabalhando atendendo os interesses e as necessidades das organizações (PIRES; MOURA, 2013).

O papel do pedagogo na empresa no âmbito Empresarial é a qualificação de conhecimentos e habilidades necessárias para a melhoria na produtividade capacitação e desenvolvimento funcional da empresa (PAZ; CARVALHO, 2015). Pedagogia Empresarial é um campo onde o pedagogo dá suporte a estruturação, ampliação, reconstrução e aquisição de conhecimento no espaço organizacional das empresas e instituições (PAZ; CARVALHO, 2015).

O papel da pedagogia na empresa tem objetivos definidos na realização de ideias no local de trabalho para transformar e promover mudanças no desempenho das pessoas. Essas modificações são chamadas de aprendizagem e o pedagogo é o mais indicado para essa especialidade. A estruturação do espaço educativo depende de uma estratégia e metodologias que levem a apropriação de informações.

As funções (ou área de atuação) do pedagogo nas empresas (ou organizações)

O papel do pedagogo empresarial na formação continuada é um dos principais instrumentos do crescimento do profissional, “o pedagogo dentro da empresa tem como objetivo principal auxiliar o desenvolvimento comportamental e psicológico das pessoas” (ALMEIDA; COSTA, 2012). O treinamento é um recurso que ajuda o aperfeiçoamento do pessoal nas relações interpessoal e na produtividade e o educador que proporciona tudo isso. O profissional com problemas pessoais ou de relacionamento dentro das organizações dificilmente procura o RH para resolver suas dificuldades por medo ou insegurança. É aí que entra o trabalho do pedagogo empresarial, cabe a ele trazer para perto e descobrir o porquê da baixa estima. Quando esse problema é resolvido e o trabalhador sente-se valorizado seu rendimento no ambiente de trabalho crescerá trazendo resultados positivos para a organização (ALMEIDA; COSTA, 2012).

O Papel do Pedagogo Empresarial é, entre outras, a de ser o mediador e o articulador de ações educacionais na administração de informações dentro do processo contínuo de mudanças e de gestão do conhecimento. Gerenciar processos de mudança exige novas posturas e novos valores organizacionais, características fundamentais para empresas que pretendem se manter ativas e competitivas no mercado (COSTA, 2013, p. 29).

Essas funções vão muito além, o pedagogo empresarial dentro das instituições dentro do desenvolvimento de Recursos Humanos são: treinamento de pessoal, formação de mão de obra, organização de palestras reuniões dinâmicas para elevar a autoestima. São as funções do pedagogo na empresa: Conhecer e encontrar as soluções práticas para a otimização da produtividade

profissional; conhecer a fundo e trabalhar de acordo com os objetivos da empresa onde trabalha; conduzir com treinamentos os funcionários e dirigentes que trabalham na empresa, na direção dos objetivos humanos, bem como os definidos pelo empreendimento; promover treinamentos, eventos, reuniões, festas, exposições, enfim, atividades práticas necessárias ao desenvolvimento integral das pessoas, motivando-as positivamente (processo educacional), com o objetivo de aperfeiçoar a produtividade pessoal; aconselhar de forma pertinente, sobre as condutas mais eficazes das chefias para com os funcionários e deste para com as chefias, com o objetivo de favorecer o crescimento da produtividade da empresa; favorecer/conduzir um bom relacionamento entre os membros da empresa, através de ações pedagógicas, que garantam harmonia, e conseqüentemente, estimulando a produtividade (PAZ; CARVALHO, 2015).

Possibilidade recente de campo de atuação do pedagogo empresarial ↓ é uma possibilidade de atuação do pedagogo muito recente no Brasil surgiu pela necessidade de preparação na formação de pessoal. Essa preocupação, no entanto, se dá pela necessidade de um melhor desempenho e formação profissional que foi incentivada inclusive por ações governamentais para sua operacionalização como, por exemplo, a lei nº 6.297/75 (PRADO; SILVA; CARDOSO, 2003, p. 66).

O papel do pedagogo empresarial transforma o indivíduo valorizando a ponto de gerar mudanças. Considerando que as empresas são espaços educativos, portanto juntamente com o RH ele tem a capacidade de preparar de maneira satisfatória os indivíduos para atuarem em suas devidas áreas. (PRADO; SILVA; CARDOSO, 2003). O papel do pedagogo empresarial media as relações como se dá a construção do conhecimento para aqueles os profissionais inseridos na sociedade. O estudo aponta em três etapas como se dá a construção desse profissional. Papel do pedagogo empresarial e o elemento principal para desenvolvimento das pessoas nas organizações dando suporte nas estruturações para mudanças nos espaços organizacionais. A Pedagogia Empresarial busca a criatividade, espírito de equipe e os fatores emocionais e cognitivos para realizar com eficácia suas responsabilidades como especialistas (PAZ; CARVALHO, 2015).

Considerações Finais

O pedagogo tem um papel de relevância dentro das empresas quando se trata da organização e estimulação para novas mudanças, ele é um profissional que tem facilidade na interação dentro dos ambientes escolares e não escolares. A pedagogia atua de forma positiva buscando interação que possa levar o crescimento tanto das organizações como do pessoal. E ainda, procura aperfeiçoar de forma construtiva as informações pertinentes que levaram o pessoal a capacitação de suas atividades profissionais.

O perfil profissional do pedagogo faz com que as organizações, mediante a presença deste profissional, pensando numa flexibilização da produção, busquem novas competências, capacidade de autogestões e novas formas de executar as tarefas. A tarefa do pedagogo num mundo empresarial globalizado distingue-se por estar centrada em analisar as necessidades e deficiências das organizações, desenvolvendo estratégias de ação, por meio de projetos que visam um aperfeiçoamento profissional, capacitando-os no sentido de se autogerir (ABBEG *et al.*, 2015).

Sendo assim, a pedagogia dentro das empresas pode transformar o ambiente de maneira que o empreendedor terá resultados positivos para melhorar o seu quadro de funcionários. Basta ter uma visão ampla do pedagogo que age dentro das instituições. Ele contribuirá para a formação dos colaboradores atuais e dos mais antigos, fazendo uma ponte entre eles, trocando informações que poderão ajudar na interação do novo e do velho.

Referências

ABBEG, Valter Valter André Jonathan Osvaldo; NICARETA, Sheyla Maris; NICARETA, Samara Elisana; SANTOS, Ana Cecília Nicareta. **A Formação do Pedagogo Empresarial e os Saberes da Organização Técnica do Trabalho**. 2015. Disponível em <https://educere.bruc.com.br/arquivo/pdf2015/19059_9767.pdf> Acesso em: 15 nov. 2020.

ALMEIDA, L.I.S; COSTA, G.M.T Pedagogia Empresarial: A importância da valorização humana empresa. **Rei Revista de Educação do Ideal**. Bagé Caxias do Sul v.7.n.15p.01 – 14 jan. jun./2012. Disponível em <

https://www.bage.ideal.com.br/wp-content/files_mf/757ab6bb34e6a09605ee8714c99285b147_1.pdf> Acesso em: 23 jul. 2020.

COSTA, Cássia Josiane Pereira. **Pedagogia empresarial: história, identidade e saberes**. Campinas, SP: [s.n.], 2013. Disponível em< <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1kENxfQYPzcJ:www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/%3Fdown%3D000922366+&cd=6&hl=pt-BR&ct=clnk&gl=br>> Acesso em: 23 nov. 2020.

PAZ, Charlyne Pinheiro da; CARVALHO. Taise Neves. **O RH e a Pedagogia Empresarial**. 2015. Disponível em< <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/o-rh-e-a-pedagogia-empresarial/>> Acesso em: 25 nov. 2020.

PIRES, Mirele dos Santos; MOURA, Graziella Ribeiro Soares. **Pedagogia empresarial: uma perspectiva educacional**. Revista de Humanidades, Tecnologia e Cultura; vol.03, n.01, dezembro, p: 389-407, 2013.

PRADO, André Alves; SILVA, Elaine Machado da; CARDOSO, Mônica Aparecida Batista da Silva. **A Atuação do Pedagogo na Empresa: A Aplicação Eficiente e Eficaz da Pedagogia Empresarial**. ECCOM, v. 4, n. 7, jan./jun. 2013.