

Oficina de Propriedade Intelectual



O que é Propriedade Intelectual?



14 de Julho de 1967



Estocolmo



Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI).

O que é Propriedade Intelectual?

“A soma dos direitos relativos às obras literárias, artísticas e científicas, às interpretações dos artistas intérpretes e às execuções dos artistas executantes, aos fonogramas e às emissões de radiodifusão, às invenções em todos os domínios da atividade humana, às descobertas científicas, aos desenhos e modelos industriais, às marcas industriais, comerciais e de serviço, bem como às firmas comerciais e denominações comerciais, à proteção contra a concorrência desleal e todos os outros direitos inerentes à atividade intelectual nos domínios industrial, científico, literário e artístico”.

(Convenção de Estocolmo, art. 2º, inciso VIII)

Para que Serve a Proteção da Propriedade Intelectual?

Promover a inovação

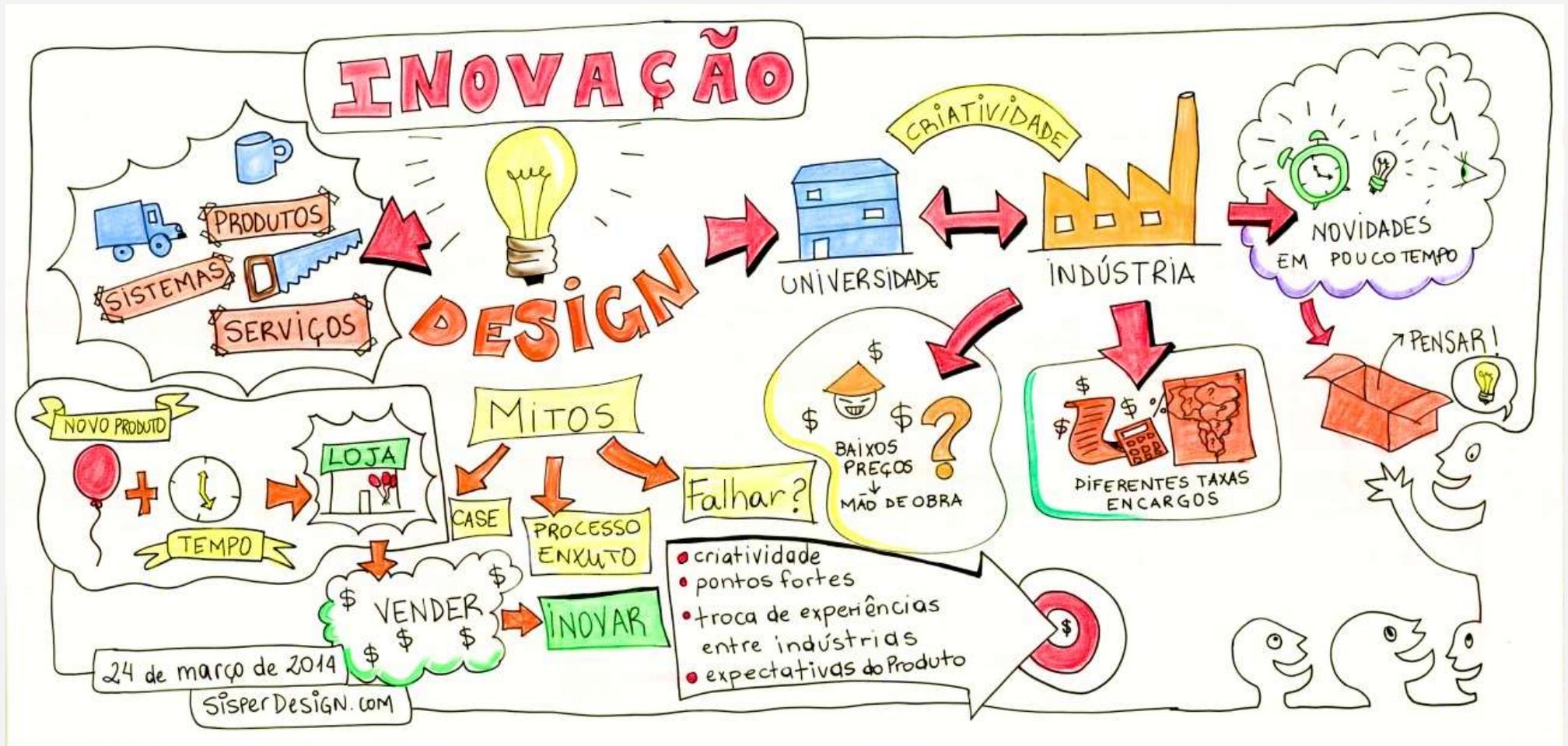
Empresas brasileiras **ganham competitividade** no mercado global.

Prospectar oportunidades,

Monitorar a concorrência e

Identificar nível de investimentos e desenvolvimento de produtos e processos.

Para entender Propriedade Intelectual, precisamos falar de inovação...



O que é inovação

“Uma inovação é um produto ou processo **novo**, ou **melhorado** (ou combinação dos mesmos), que **difere significativamente** dos produtos ou processos anteriores da unidade e que foi **disponibilizado** a potenciais utilizadores (produto) ou **posto em uso** pela unidade (processo)”. (Oslo, 2018)

Unidade = Ator responsável pelas inovações. Refere-se a qualquer unidade institucional em qualquer setor, incluindo famílias e seus membros individuais.

Inovação Radical x Inovação Incremental



Atividades Inovadoras



Atividades de desenvolvimento;

Financeiras;

Comerciais.



destinam a resultar em uma inovação para a empresa.

Mercado / Colocado em Uso pela Empresa



<https://www.youtube.com/watch?v=7QZoxRI2Rmk>

Jogo : É inovação ou não é?



É inovação ou não é?

1) Atualizações de software que identificam e removem erros de codificação.

Não é inovação. Mudanças ou atualizações de rotina não representam por si só inovações de produto.

2) Compra de modelos idênticos de equipamentos instalados ou extensões menores e atualizações de equipamentos ou softwares existentes.

Não é inovação. Simples substituição ou extensão de capital não é uma inovação.

É inovação ou não é?

3) Mudança de cor ou pequena alteração na forma de um produto.

Não é inovação. Introduções de produtos que envolvem apenas mudanças estéticas menores, não atendem à exigência de uma “diferença significativa” e, portanto, não são inovações de produto.

4) O primeiro uso de produção customizada.

É inovação! Porém, produtos customizados só resultarão em inovação, se utilizarem elementos totalmente diferentes dos padrões utilizados anteriormente.

É inovação ou não é?

5) Novos equipamentos ou extensões novas para a empresa.

É inovação! Devem envolver uma melhoria significativa nos resultados da empresa.

6) Um conceito, protótipo ou modelo anunciado de um produto que ainda não existe.

Não é inovação. Não atende ao requisito de implementação. O conceito pode falhar ou demorar consideravelmente mais do que o esperado antes de estar disponível para uso.

É inovação ou não é?

8) Novos processos de negócios como parte da condução do projeto de consultoria para seu cliente.

É inovação!

7) Resultados de empresas de serviços criativos e profissionais, como relatórios de uma empresa de consultoria para clientes.

Não é inovação. Não são, por padrão, uma inovação para as empresas que os desenvolvem. O papel do relatório na inovação para a empresa compradora depende de seus resultados serem ou não utilizados nas atividades de inovação da empresa-cliente.

É inovação ou não é?

9) Um importador ou atacadista de frutas que acrescente uma nova variedade de frutas para venda a varejistas.

Não é inovação. Não há modificação significativa em produtos ou processos.

10) O desenvolvimento de uma nova cadeia de suprimentos ou a compra de novos equipamentos de refrigeração para entrega de frutas frescas que não era possível anteriormente.

É inovação!

É inovação ou não é?

12) Se empresas se fundirem, ou uma empresa adquirir outra, e disso resultar um novo processo de negócios.

É inovação!

11) A formulação de uma nova estratégia corporativa ou gerencial.

Não é inovação. Não é uma inovação se não for implementada. Além disso, uma mudança em um processo de negócios não é uma inovação se já estiver em uso de forma idêntica em outras divisões da empresa.

Tipos de inovação

- **Inovação de produto**
- **Inovação de processo de negócios**

Inovação de Produto

“Uma **inovação de produto** é um bem ou serviço novo ou aprimorado que difere significativamente dos produtos ou serviços anteriores da empresa e que foi introduzido no mercado”. (Oslo, 2018)

Características funcionais relevantes:

- Qualidade;
- Especificações técnicas;
- Confiabilidade;
- Durabilidade;
- Eficiência econômica durante o uso;
- Acessibilidade;
- Conveniência;
- Facilidade de uso.

Tipos de produto

Bens: Objetos tangíveis e alguns produtos de captura de conhecimento (por exemplo o acesso a produtos digitais, como músicas, filmes e livros, fornecido sob demanda para os consumidores por uma taxa) sobre quais direitos de propriedade podem ser estabelecidos e cuja propriedade pode ser transferida através de transações de mercado.

Tipos de produto

Serviços: Atividades intangíveis que são produzidas e consumidas simultaneamente e que alteram as condições (por exemplo, físicas, psicológicas, etc.) dos usuários. O engajamento dos usuários por meio de seu tempo, disponibilidade, atenção, transmissão de informações ou esforço é frequentemente uma condição necessária que leva à co-produção de serviços pelos usuários e pela empresa. Os atributos ou experiência de um serviço podem, portanto, depender da interação com os usuários.

Inovação de Processo de Negócio

“Uma **inovação de processo de negócios**, é um processo de negócios novo ou aprimorado, para uma ou mais funções de negócios, que difere significativamente dos processos anteriores e que foi colocado em uso na empresa”. (Oslo,2018)

Processos de negócios novos e aprimorados podem ser motivados por metas para implementar:

- Estratégias de negócios;
- Reduzir custos;
- Melhorar a qualidade do produto ou as condições de trabalho;
- Tender aos requisitos regulatórios.

São Processos de Negócio:

Atividades que transformam insumos em bens ou serviços, incluindo atividades de engenharia e testes técnicos relacionados, análise e certificação para apoiar a produção.

Distribuição e Logística

Esta função inclui:

- a) transporte e entrega de serviços
- b) armazenagem
- c) processamento de pedidos.

Marketing e vendas

Esta função inclui:

- a) métodos de marketing, incluindo publicidade (promoção e colocação de produtos, embalagem de produtos), marketing direto (telemarketing), exposições e feiras, pesquisa de mercado e outras atividades para desenvolver novos mercados
- b) estratégias e métodos de precificação
- c) atividades de vendas e pós-vendas, incluindo help desks, outras atividades de suporte ao cliente e relacionamento com o cliente.

Sistemas de informação e comunicação	<p>A manutenção e fornecimento de sistemas de informação e comunicação, incluindo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) hardware e software b) processamento de dados e banco de dados c) manutenção e reparo d) hospedagem na web e outras atividades de informação relacionadas ao computador. <p>Essas funções podem ser fornecidas em uma divisão separada ou em divisões responsáveis por outras funções.</p>
Administração e gestão	<p>Esta função inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) gestão estratégica e geral de negócios (tomada de decisão multifuncional), incluindo a organização de responsabilidades de trabalho b) governança corporativa (jurídica, planejamento e relações públicas) c) contabilidade, auditoria, pagamentos e outras atividades financeiras ou de seguros d) gestão de recursos humanos (formação e educação, recrutamento de pessoal, organização do local de trabalho, fornecimento de pessoal temporário, gestão da folha de pagamento, apoio médico e de saúde) e) aquisição f) gerenciar relacionamentos externos com fornecedores, alianças, etc.
Desenvolvimento de processos de produtos e negócios	<p>Atividades para escopo, identificar, desenvolver ou adaptar produtos ou processos de negócios de uma empresa. Essa função pode ser realizada de maneira sistemática ou ad hoc e ser conduzida dentro da empresa ou obtida de fontes externas. A responsabilidade por essas atividades pode estar em uma divisão separada ou em divisões responsáveis por outras funções, por exemplo, produção de bens ou serviços.</p>

Fonte : Adaptado de Brown (2008), "Processos de negócio e funções de negócio: Uma nova maneira de olhar para o emprego", www.bls.gov/mlr/2008/12/art3full.pdf e Eurostat (2018), *Glossário de Termos Estatísticos*, http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Business_functions.

! O QUE TORNA UMA EMPRESA INOVADORA

São muitos fatores que podem ser considerados para avaliar uma empresa como inovadora e não há nenhum método padrão ou certificação. Na visão da equipe ABGI, existem alguns elementos-chaves que com certeza conduzem uma empresa à inovação e maior competitividade no mercado.

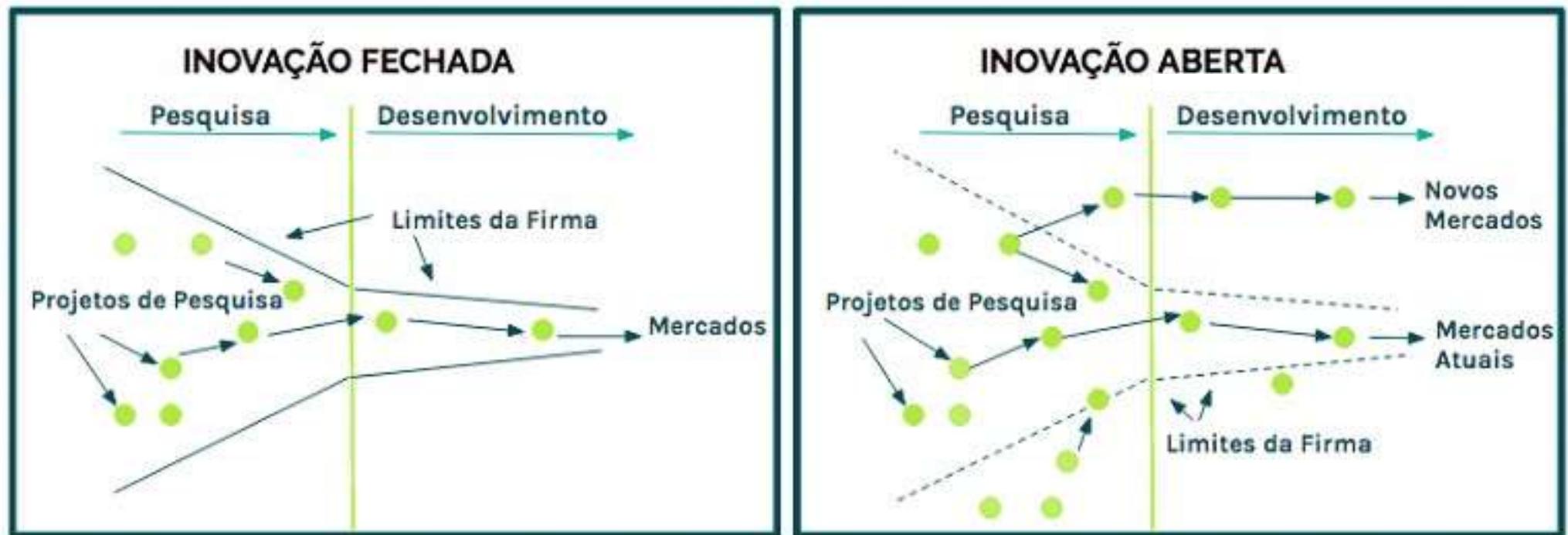


Inovação Aberta



“O uso de fluxos de conhecimento, internos e externos, para acelerar intencionalmente a inovação interna e expandir os mercados para uso externo da inovação, respectivamente” (Chesbrough, 2011, não paginado).

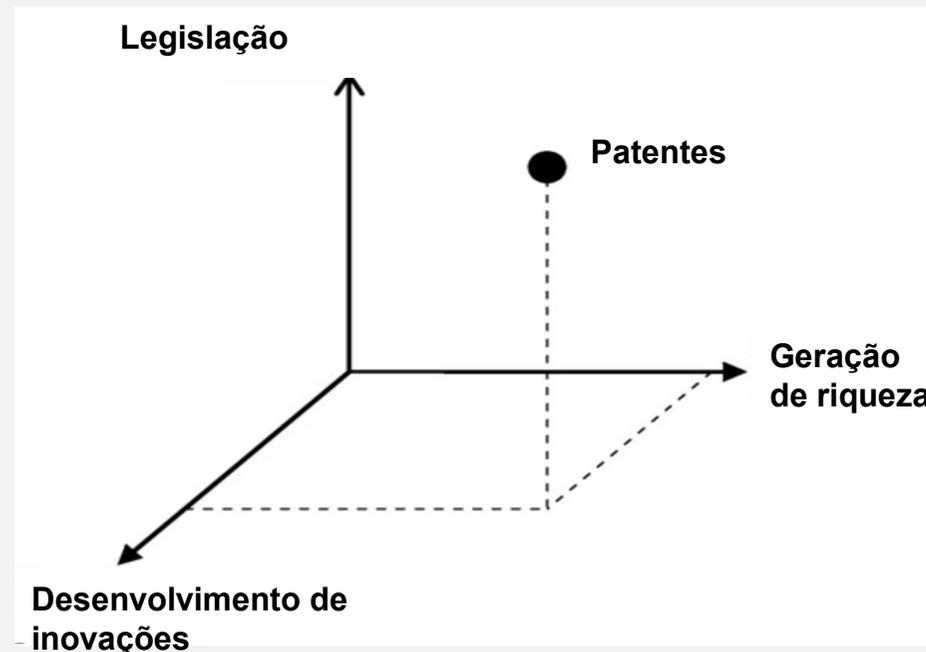
Inovação Aberta



(Chesbrough, 2003)

Tríplice Hélice

Modelo de desenvolvimento considerando a junção da geração de novidade (representado pela academia), a geração de riqueza (empresas) e a mediação pública (exercido pelo governo).



Inovação Aberta x Tríplice Hélice



Ambos buscam a aproximação entre a inovação das empresas e a pesquisa e desenvolvimento promovidos pelo governo.

Funcionam por demanda e o foco de uma fase, pode ser apenas uma variável condicionada à próxima, desenvolvendo ciclos a longo prazo.

A diferença, é que para a inovação aberta, as empresas são elementos centrais, enquanto na tríplice hélice, os elementos podem se alternar na liderança.
(Leidesdorff e Ivanova, 2016)

O que isso tem a ver com as empresas?



O impacto inovador provocado pela tríplice hélice em empresas altamente inovadoras (Guerrero e Urbano, 2016):

- O acesso ao conhecimento por meio da interação da tríplice hélice impacta o desempenho das empresas;
- O acesso das empresas aos agentes financiadores da tríplice hélice facilita o desempenho inovador;
- Os subsídios de governo à tríplice hélice, podem favorecer o desempenho das empresas;
- O contexto sócio econômico de sociedades emergentes pode produzir efeitos negativos no resultado inovador das empresas.

O que isso tem a ver com as empresas?



MPEs geralmente se utilizam de parceria externa para o desenvolvimento de seus processos inovadores, e possuem dificuldade em analisar e avaliar opções tecnológicas.

Logo, a inovação aberta tem uma importância considerável ou até maior que nas de grande porte. (Benedetti *et al*, 2017).

Como transformar inovação em \$\$



Proteção dos esforços em inovação, pois se tratam de ativos intangíveis valiosos, principalmente para empresas de alta tecnologia.

Envolvimento da gestão estratégica e de negócios em atividades relacionadas a propriedade intelectual, seja para o licenciamento ou para o uso de seus direitos no negócio. (Wang *et al*, 2015)

Como transformar inovação em \$\$



Os pedidos de registro de patentes entre Micro e Pequenas Empresas (MPEs) representaram 11% do total dos pedidos depositados por residentes no Brasil em 2015.

Até o final de 2016, o número de patentes vigentes no Brasil era de 26.183, um aumento de 1,5%, considerando o mesmo período no ano anterior, segundo o INPI (2017).

Mais de 64 mil pedidos para registro de marcas de pequenos negócios. (INPI)

Como transformar inovação em \$\$



Em 2014, 17% das empresas inovadoras utilizaram-se de pelo menos um mecanismo para proteção de suas inovações, sendo o segredo industrial o meio mais usado. (IBGE, 2016)

A Propriedade Intelectual



“Protege as criações intelectuais, facultando aos seus titulares direitos econômicos os quais ditam a forma de comercialização, circulação, utilização e produção dos bens intelectuais ou dos produtos e serviços que incorporam tais criações intelectuais. Lida com os direitos de propriedade das coisas intangíveis, oriundas das inovações e criações da mente humana”. (Biblioteca Nacional,2018)

A Propriedade Intelectual Como Diferencial Competitivo



- Garantia de proteção e direitos;
- Oferece retorno econômico a quem investiu esforço e trabalho no desenvolvimento de uma invenção;
- Estimula empresas a atuarem e desenvolverem atividades voltadas para a exploração dessas criações.

Tipos de Propriedade Intelectual

PROPRIEDADE INTELECTUAL		
DIREITO AUTORAL	PROPRIEDADE INDUSTRIAL	PROTEÇÃO SUI GENERIS
<ul style="list-style-type: none">• Direito do Autor• Direitos Conexos• Programas de Computador	<ul style="list-style-type: none">• Marca• Patente• Desenho Industrial• Indicação Geográfica• Segredo Industrial & Repressão à Concorrência Desleal	<ul style="list-style-type: none">• Topografia de Circuito Integrado• Cultivares• Conhecimento Tradicional

Direito do Autor



Direito do Autor

Direitos conferidos aos criadores de obras literárias e artísticas.

São protegido por direitos autorais (WIPO, 2010):

- Trabalhos literários, como romances e poemas;
- Peças de teatro;
- Obras de referência;
- Jornais e programas de computador;

Direito do Autor

- Bases de dados;
- Filmes;
- Composições musicais;
- Coreografias;
- Trabalhos artísticos - como pinturas;
- Desenhos;
- Fotografias e esculturas;
- Arquitetura,
- Anúncios,
- Mapas e desenhos técnicos.

O Que Não Pode Ser Protegido



- Ideias, procedimentos normativos, sistemas, métodos, projetos ou conceitos matemáticos;
- Esquemas, planos ou regras para realizar atos mentais, jogos ou negócios;
- Formulários e suas instruções;
- Informações de uso comum tais como calendários, agendas, cadastros ou legendas;
- Nomes e títulos isolados;
- Aproveitamento industrial ou comercial das ideias contidas nas obras.

Direitos Morais x Direitos Materiais



- **Morais:** Direito de ser reconhecido pelo trabalho intelectual realizado. Intransferível.
- **Materiais:** Direito de exploração econômica da obra. Podem ser licenciados ou transferidos.

Como Proteger os Direitos Autorais



A proteção de uma obra está garantida ao autor a partir da sua criação, **independentemente** de qualquer registro ou formalidade. O registro facilita a solução de disputas quanto à titularidade ou à autoria.

Vigência: Durante toda a vida do autor da obra.

Após a morte do autor da obra, os herdeiros passarão a ser os titulares dos Direitos Autorais, pelo prazo de 70 anos, contados do dia 01 de janeiro do ano subsequente à morte do autor da obra.

Onde Proteger os Direitos Autorais

	Instituição para Registro
Livros e Textos	Fundação Biblioteca Nacional
Filmes	Agência Nacional do Cinema
Obras Artísticas	Escola de Belas Artes
Partituras de Música	Escola de Música ; Fundação Biblioteca Nacional
Plantas Arquitetônicas/ Projetos	Conselho Regional de Engenharia e Arquitetura
Programas de Computador	Instituto Nacional de Propriedade Industrial

Direitos Conexos



Direitos Conexos

Direitos conferidos a **artistas, intérpretes ou executantes, produtores fonográficos e as empresas de radiodifusão.**

Abrangem a interpretação, execução, comunicação ou divulgação de obras junto ao público.

Vigência: 70 anos contados a partir de 1º de janeiro do ano subsequente à fixação, para os fonogramas; à transmissão, para as emissões das empresas de radiodifusão; e à execução e representação pública, para os demais casos.

Programas de Computador



Programas de Computador

“... É a expressão de um conjunto organizado de instruções em linguagem natural ou codificada, contida em um suporte físico de qualquer natureza , [...] baseados em técnica digital ou análoga, para fazê-los funcionar de modo e para fins determinada.” (Lei PI)

“Programas de computador, em código fonte ou objeto, serão protegidos como obras literárias, pela Convenção de Berna”. (Acordo TRIPS - sobre Aspectos dos Direitos de Propriedade Intelectual Relacionados ao Comércio, artigo 10)

Requisitos para proteção



“... expressão de um conjunto organizado de instruções (**código fonte**) em linguagem natural ou codificada, contida em um suporte físico de qualquer natureza;

[...] para fazê-los funcionar de modo e para fins determinados(**tecnologia**).”

Como registrar Programas de Computador

Ainda que facultativo, o registro junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) é uma forma de comprovação de autoria no caso de litígios.

Tanto a pessoa física quanto a jurídica podem requerer.

Vigência: 50 anos, sendo considerado após o dia 1º de janeiro do ano subsequente ao da sua publicação ou, na ausência desta, será considerada a data de criação.

Marca



Marca



Sinal visualmente perceptível, capaz de distinguir os produtos ou serviços de uma empresa, principalmente, em relação a outros concorrentes.

Em muitas ocasiões, o cliente está disposto a pagar mais por marcas nas quais ele tem uma percepção maior de valor ou qualidade.

Tipos de Marca - Natureza

- **Produto ou serviço:** Distingue produto ou serviço de outro semelhante, idêntico ou afim.
- **Marca de certificação:** Atesta a conformidade de um produto ou serviço com determinadas normas ou especificações técnicas.
- **Marca Coletiva:** Identifica produtos ou serviços de membros de determinada entidade.

Tipos de marcas - Forma

- **Nominativa:** composta de palavras, neologismos e combinações de letras e números.
- **Figurativa:** formada por desenho, imagem, ideograma, forma fantasiosa ou figurativa de letra ou algarismo, e palavras compostas por letras de alfabetos como hebraico, cirílico, árabe, etc.
- **Mista:** Conjunto de imagem e palavra.
- **Tridimensional:** a forma de um produto, quando é capaz de distingui-lo de outros produtos semelhantes.

Exemplos Marcas - Forma

Nominativa	Figurativa	Mista	Tridimensional
   	   	   	  

Ranking Mundial de Marcas

Marca	Posição Mundial 2018	Posição Mundial 2017
	1º	3º
	2º	2º
	3º	1º
	4º	6º
	5º	9º
	6º	4º
	7º	5º
	8º	7º
	9º	8º
	10º	10º

(Brand Finance Global 500,2018)

Ranking Brasileiro de Marcas

Marca	Posição Nacional	Posição Mundial
 	1º	206º
 Bradesco	2º	313º
 PETROBRAS	3º	343º
BANCO DO BRASIL	4º	432º
	5º	493º

Requisitos para proteção de Marcas

A marca pode ser conferida para um produto ou para um serviço, contanto que tenha poder de distingui-lo de outros semelhantes ou afins. São registráveis como marca sinais visuais. Portanto, a lei brasileira não protege os sinais sonoros, gustativos e olfativos. (INPI)

Atenção: Desimpedimento legal - Conforme Artº 124, Lei da Propriedade Industrial
- LPI Lei nº 9279, de 14 de maio de 1996.

Proteção de Marcas



Tempo para registro: Entre dois e cinco anos.

Vigência: 10 anos a contar da data de concessão de registro.

Pode ser renovado indefinidamente (geralmente por períodos iguais e consecutivos de 10 anos), desde que as taxas de renovação sejam pagas em tempo hábil.

Proteção de Marcas

ATENÇÃO: Caducará o registro, a requerimento de qualquer pessoa com legítimo interesse se, decorridos 5 anos da sua concessão, na data do requerimento:

I - o uso da marca não tiver sido iniciado no Brasil; ou

II - o uso da marca tiver sido interrompido por mais de 5 (cinco) anos consecutivos, ou se, no mesmo prazo, a marca tiver sido usada com modificação que implique alteração de seu caráter distintivo original, tal como constante do certificado de registro.

Patentes



Patentes



Direito exclusivo, concedido a uma invenção, que consista em um produto ou um processo que prevê, em geral, uma nova maneira de fazer algo, ou oferece uma nova solução técnica para um problema. (WIPO, 2010)

A patente recompensa a divulgação da criação de um objeto novo, assim como o futuro desenvolvimento ou aperfeiçoamento das tecnologias existentes.

Incentivam o desenvolvimento tecnológico.

Tipos de Patentes

- Patentes de invenção (PI);
- Patentes de modelo de utilidade (MU).

Requisitos de Patenteabilidade



- Novidade;
- Atividade inventiva;
- Aplicação industrial.

Patente de Invenção



Uma nova solução para um problema técnico específico, dentro de um determinado campo tecnológico.

Modelo de Utilidade



Uma nova forma ou disposição em um objeto de uso prático ou parte deste, visando **melhoria funcional** no seu uso ou em sua fabricação.

O Que Não Pode Ser Patenteado?

- Genoma Humano;
- Materiais já existentes na natureza;
- Máquina de moto-contínuo;
- Algumas invenções, por razões morais ou de segurança nacional;
- Teorias científicas ou métodos matemáticos;

O Que Não Pode Ser Patenteado?



- Esquemas, planos, princípios ou métodos;
- Métodos terapêuticos ou de diagnóstico;
- Plantas e animais, exceto micro-organismos, e processos essencialmente biológicos para a produção de plantas, exceto processos microbiológicos e não-biológicos.

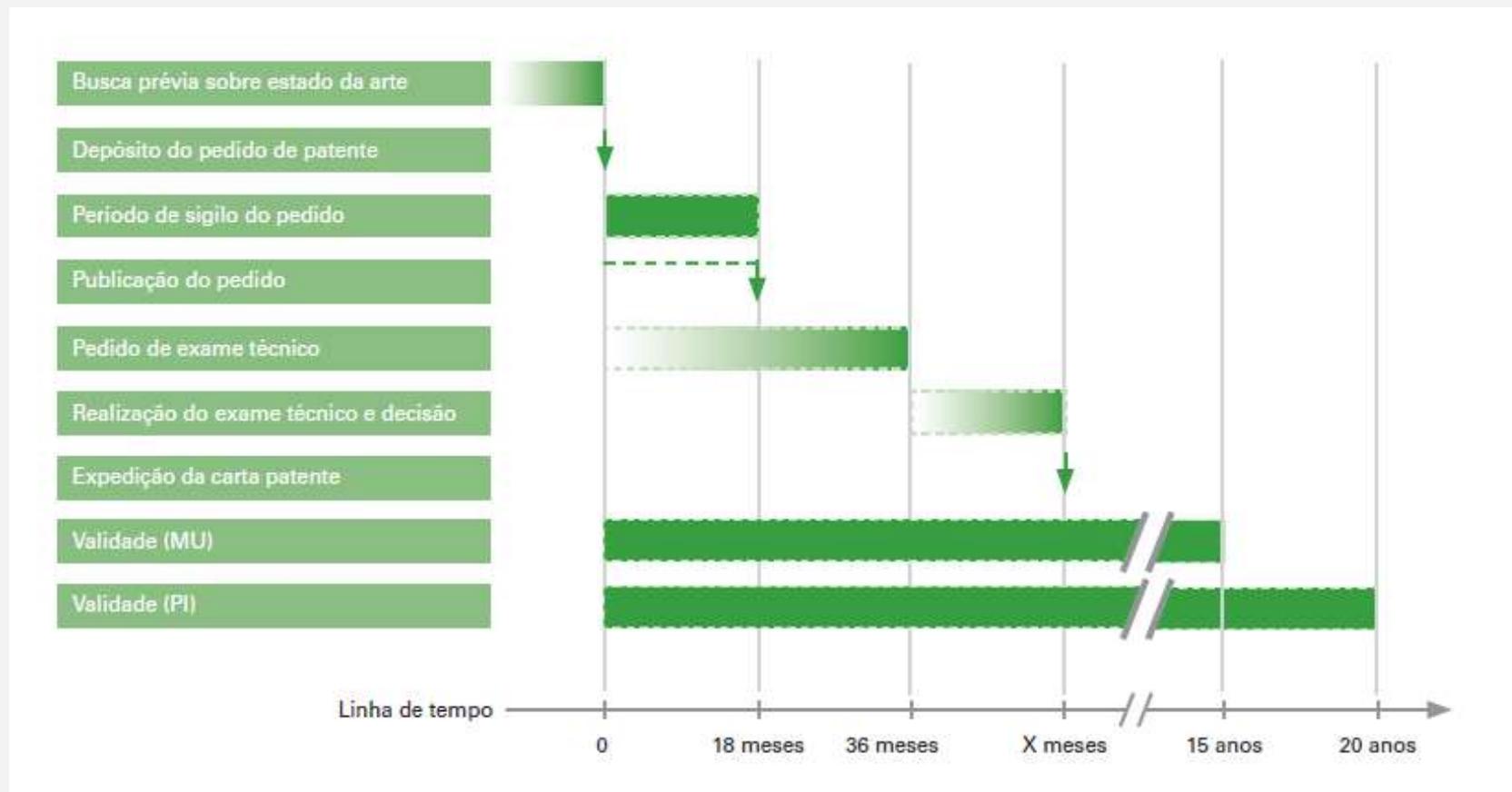
Processo para proteção de uma patente



O pedido deve ser feito em formulário específico do escritório de patentes do país onde se deseja buscar a proteção, contendo as seguintes informações:

- Dados do requerente;
- Relatório descritivo;
- Reivindicações;
- Desenhos;
- Resumo;
- Comprovante de pagamento da taxa aplicável.

Processo para Proteção de uma Patente



(Jungmann,2010)

Processo para Proteção de uma Patente



Vigência para a proteção das patentes de invenção e de modelo de utilidade: O Brasil adota 20 e 15 anos, respectivamente, contados a partir da data do depósito do pedido da patente. (Art. 40 da LPI)

Este prazo não poderá ser inferior a 10 anos para patentes de invenção, e de 7 anos para modelos de utilidade, a contar da concessão, ressalvado o caso de o INPI estar impedido de proceder ao exame de mérito do pedido.

Estudo de Caso Patente



Desenho Industrial



Forma Plástica ornamental de um objeto ou conjunto ornamental original de linhas e/ou cores que, com fim industrial ou comercial.

Podem ser utilizados ou aplicados na fabricação de um produto industrial, ou artigo utilitário, para proporcionar resultado visual novo e original na sua configuração externa.

Vigência: 25 anos.

(BASTOS, Aurélio Wander. Dicionário de Propriedade industrial e assuntos conexos, Aurélio Wander Bastos. São Paulo: Lúmen júris, 1997, p. 73)

Exemplos Desenho Industrial



Cadeiras Charles Eames.

Requisitos Para Proteção de Desenho Industrial



- Novidade;
- Originalidade;
- Utilização ou aplicação industrial.

Como proteger Desenho Industrial

Depósito junto ao INPI, contendo:

- Requerimento;
- Relatório descritivo, se for o caso;
- Reivindicações, se for o caso;
- Desenhos ou fotografias;
- Campo de aplicação do objeto;
- Comprovante do pagamento de taxas.

Como proteger Desenho Industrial



O pedido deverá referir-se a um único objeto, permitida pluralidade de variações, desde que se destinem ao mesmo propósito e guardem entre si a mesma característica distintiva preponderante, limitado cada pedido ao máximo de 20 variações.

Indicação Geográfica



Indicação Geográfica



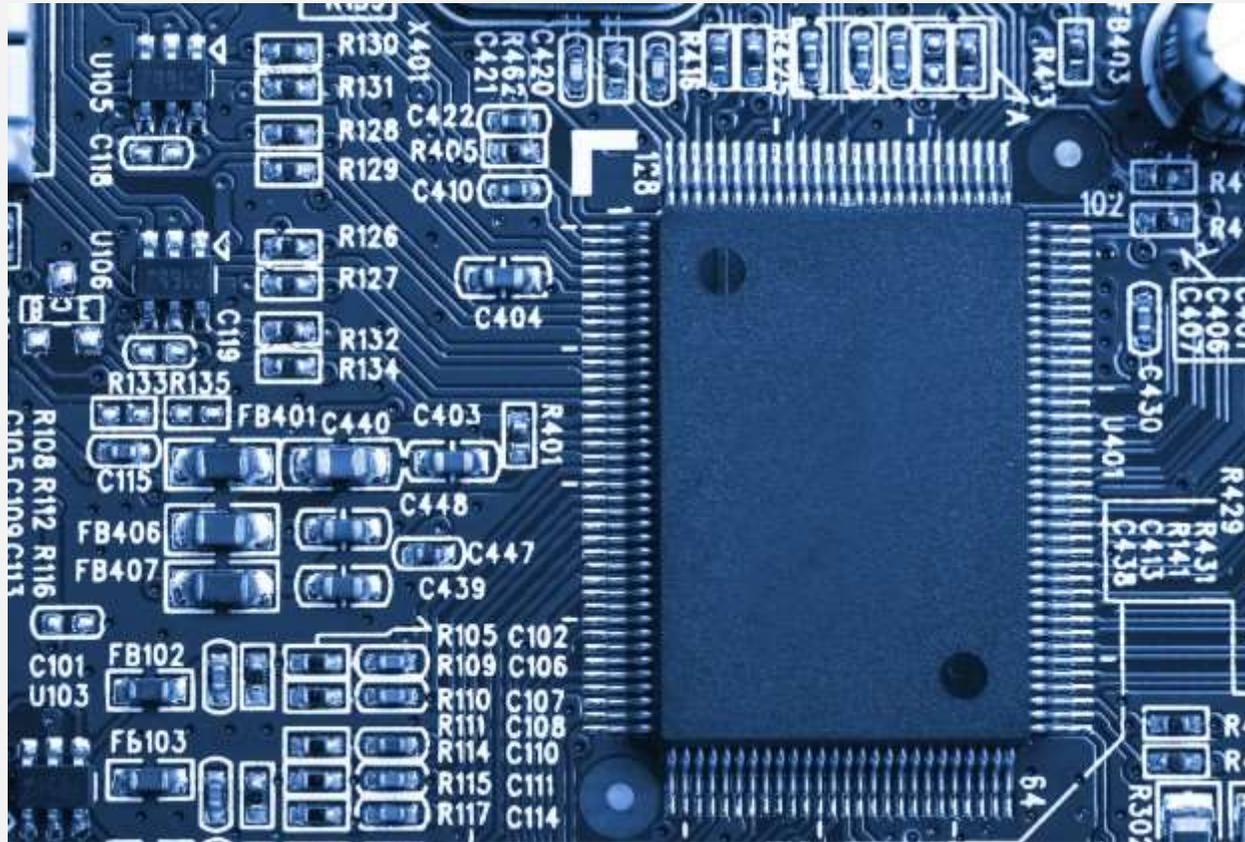
Expressão usada para designar o nome geográfico de país, cidade, região ou localidade de seu território, que distingue produtos ou serviços cujas qualidades ou características devam-se, exclusiva ou essencialmente, ao meio geográfico, incluídos fatores humanos e naturais.

- Denominação de Origem;
- Indicação de Procedência.

Indicação de Procedência e Denominação de Origem

Indicação de Procedência	Denominação de Origem
<ul style="list-style-type: none">• Refere-se ao nome do país, cidade, região que tenha estabelecido uma ótima reputação;	<ul style="list-style-type: none">• Refere-se ao nome do país, cidade, região que apresente características e qualidade são próprias e exclusivas daquela localização;
<ul style="list-style-type: none">• Não se relaciona com a reunião de fatores locais que integram características geológicas, ou humanas;	<ul style="list-style-type: none">• Relaciona-se com a reunião de características naturais e humanas encontradas essencialmente naquele meio;
<ul style="list-style-type: none">• Somente a fama do local como grande produtor é levada em consideração.	<ul style="list-style-type: none">• É mais detalhista e rigorosa quanto ao controle da qualidade, estilo e sabor do vinho elaborado em determinada região

Topografía de Circuito Integrado



Topografia de Circuito Integrado

Série de imagens relacionadas que representa a configuração tridimensional das camadas que compõem um circuito integrado e na qual cada imagem represente, no todo ou em parte, a disposição geométrica ou arranjos da superfície do circuito integrado em qualquer estágio de sua concepção ou manufatura.

(<http://www.inpi.gov.br/servicos/perguntas-frequentes-paginas-internas/perguntas-frequentes-topografia-de-circuitos-integrados>)

Vigência: dez anos.

Cultivares



Cultivares

Espécies de plantas que foram melhoradas devido à alteração ou introdução, pelo homem, de uma característica que antes não possuíam. Elas se distinguem das outras variedades da mesma espécie de planta por sua homogeneidade, estabilidade e novidade.

Vigência: 15 anos; exceto para videiras, árvores frutíferas, florestais e ornamentais, cujos prazos são de 18 anos.

Transferência de Tecnologia



Processo de transferência de descobertas científicas de uma organização para outra com finalidade de desenvolvimento e comercialização. (*Association of University Technology Managers-AUTM*)

Transferir tecnologia não significa, necessariamente, transferir titularidade.

Modalidades de Transferência



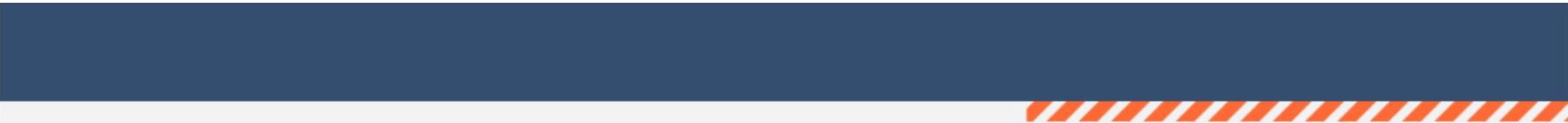
- Contrato de cessão: Transferência de titularidade do direito de propriedade intelectual a terceiros, de forma definitiva;
- Contrato de licenciamento: Licenciamento de forma exclusiva ou não exploração por terceiros, em tempo determinado;
- Contrato de Transferência de Tecnologia: Fornecimento de informações não amparadas por direitos de propriedade industrial e Serviços de Assistência Técnica (Franquia, *Know-How* e Assistência Técnica e Científica.)

Quiz da Propriedade Intelectual



São tipos de propriedade intelectual:

- a) Direitos materiais, propriedade industrial e proteção *sui generis*
- b) Direitos autorais, propriedade comercial e proteção *sui generis*
- c) Direitos autorais, propriedade industrial e proteção *sui generis*

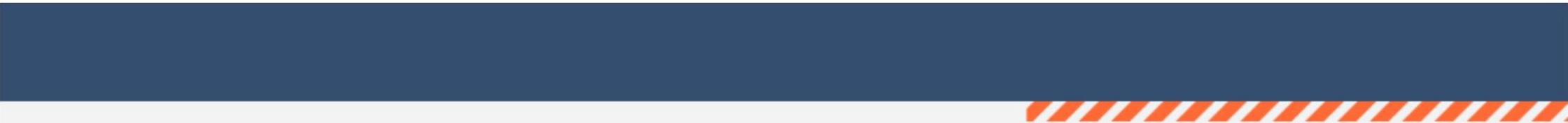


São protegidos por direito autoral:

a) Base de dados, filmes e mapas

b) Formulários, coreografias e composições musicais

c) Peças de teatro, programas de computador, circuito integrado.

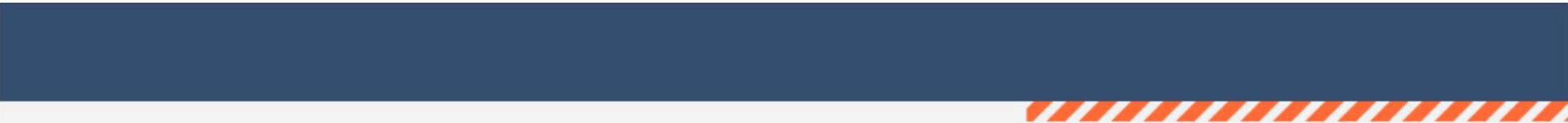


Fazem parte dos direitos conexos:

a) Conceitos matemáticos

b) Interpretações de músicas

c) Jogos

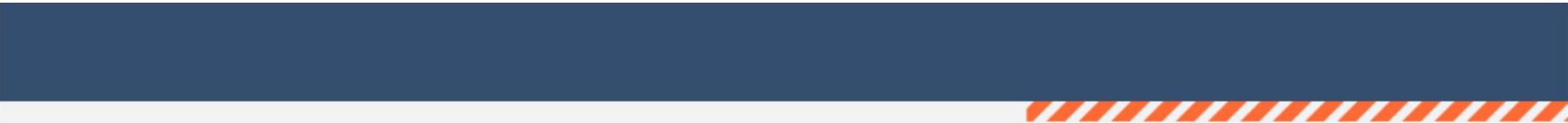


A vigência da proteção de programas de computador é de:

a) 15 anos

b) 50 anos

c) 20 anos

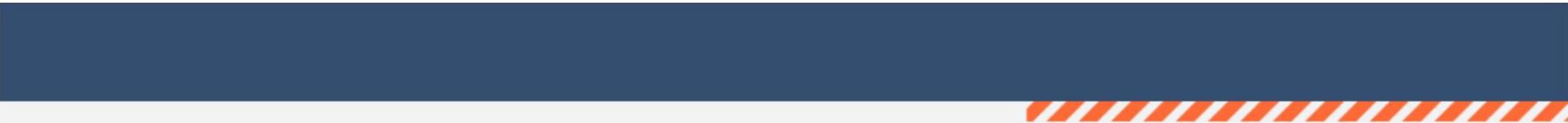


Marca de certificação serve para:

- a) Distinguir um produto de outro semelhante
- b) Identificar produtos de membros de determinada comunidade
- c) Atestar a conformidade de um produto com determinadas normas ou especificações técnicas

O registro de marca caducará se:

- a) A marca não estiver em uso há 5 anos
- b) A marca estiver em uso no Brasil
- c) A marca estiver em uso há 5 anos



São tipos de patentes:

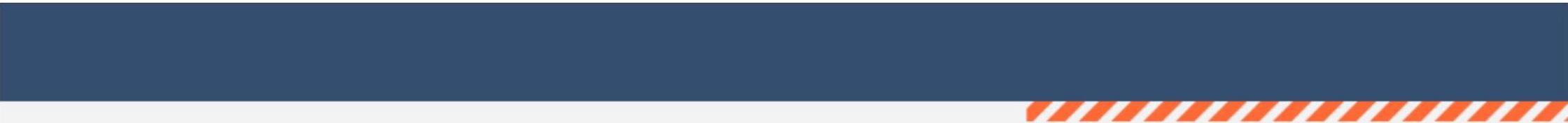
a) Patentes comerciais e patentes de invenção

b) Patentes de invenção e modelo de utilidade

c) Modelo de utilidade e circuito integrado

São requisitos de patenteabilidade:

- a) Novidade, aplicação industrial, atividade inventiva
- b) Novidade, apresentação em congresso científico, relatório descritivo
- c) Novidade, relatório descritivo, ter no máximo 20 variações

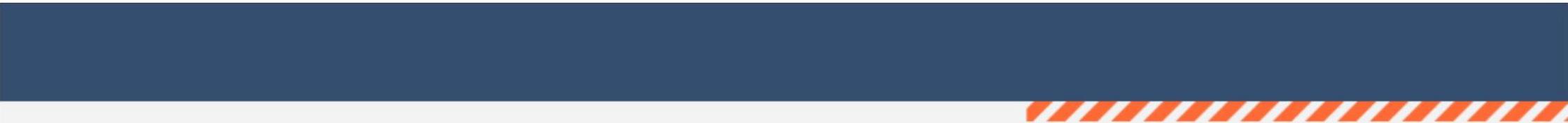


Denominação de origem é uma modalidade de propriedade intelectual abrangida por:

a) Marca

b) Cultivares

c) Indicação geográfica



A vigência de proteção de uma cultivar é de 15 anos, exceto para:

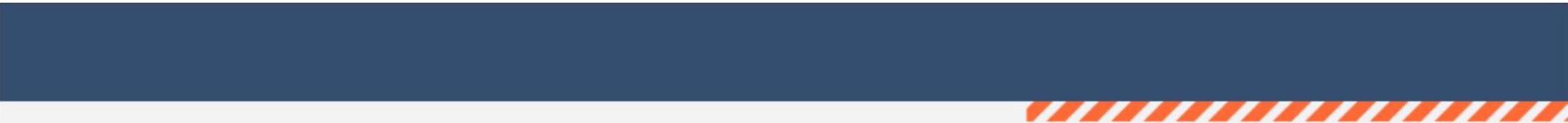
a) Árvores frutíferas

b) Agricultura familiar

c) Plantas do cerrado

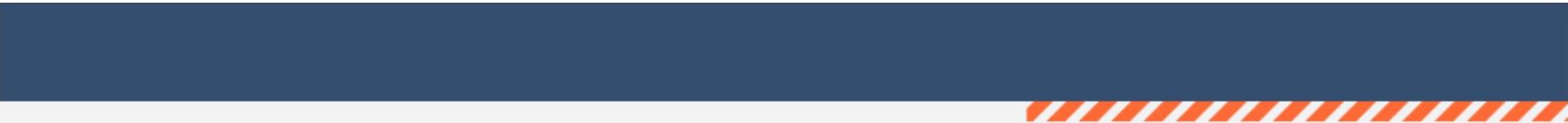
Mais informações de como registrar seus ativos de P.I.





Obrigada!

mariana@borgeseribeiroconsultoria.com.br
polyana@borgeseribeiroconsultoria.com.br

- 
- Imagens Created by Freepik e Pixabay.
 - Este material tem todos os direitos reservados. Proibida a reprodução sem prévia autorização.